



ALL FOR BEAUTY GROWTH

한국 뷰티 브랜드와 해외 시장을
연결하는 화장품 유통회사

약 **100** 억 원

누적 매출 · 2026년 9월 기준

7 개 브랜드

국가별 독점 유통

12 개국

수출 국가

20 개 이상

취급 브랜드

2026년에 세운 새 회사입니다. 거래는 새롭게 않습니다.

장기간 거래를 이어 온 해외 바이어와의
파트너십 위에서 시작했습니다.

설립 이후 미얀마·캄보디아와 동아시아를 대상으로
브랜드별 독점 계약을 추진해 왔습니다.

회사명	주식회사 우다 (WUDA)
설립	2026년
사업	한국 화장품 해외 유통·수출
홈페이지	wudaflow.com



01

약 **100** 억 원

누적 매출
2026년 9월 기준

02

7 개 브랜드

국가별 독점 유통
미얀마 7 · 캄보디아 5

03

12 개국

수출 국가
아시아에서 중동까지

04

20 개 이상

취급 브랜드
제품군 5

소싱부터 수출 업무 조율까지, 거래 한 건을 이어서 말합니다

브랜드사는 상품 공급까지, 발주부터 수출 업무 조율까지는 우다가 말합니다.



한국 뷰티 브랜드 20개 이상을 우다 한 곳에서 다룹니다

국가별 시장 수요와 바이어 요청에 맞춰 다섯 제품군에서 제안합니다.

MISE en SCÈNE	medicube TM	Purito SEOUL	THE FACE SHOP CLEAN BEAUTY	NATURE REPUBLIC
BEAUTY OF JOSEON	S K I N 1 0 0 4	TIRTIR	ROUND LAB	Dr.G
I'm From	ÍUNIK	BANILA CO	Anua	Abib
òngredients	WONDER BATH	lilyeve	K A H I ㄱ ㄹ ㄷ ㅌ	ROPÉI
numbuzin	celimax	Arencia	oganacell ⁺	LIZDA.

제품군

스킨케어

메이크업

클렌징

선크어

헤어케어

국가별 독점 유통 브랜드 (5쪽)

7개 브랜드가 국가별 독점 유통을 우다에 맡겼습니다

브랜드사·현지 파트너사와 함께 제품 공급과 국가별 영업관리를 맡습니다.

EXCLUSIVE

미얀마

7
개 브랜드

캄보디아

5
개 브랜드

WonderBATH

조성아 원더바스

미얀마

lilyeve

릴리이브

미얀마

òngredients

온그리디언츠

미얀마

캄보디아

K A H I ႏၢၤ

가히

미얀마

캄보디아

ROPÉI

로페이

미얀마

캄보디아

oganacell⁺

오가나셀

미얀마

캄보디아

LIZDA.

리즈다

미얀마

캄보디아

아시아에서 중동까지, 12개국에 한국 화장품을 공급합니다

나라마다 바이어·유통 파트너와 필요한 제품과 공급 조건을 협의합니다.



12 개국

6개 지역

동남아시아	미얀마·캄보디아·필리핀 태국·말레이시아	5
남아시아	방글라데시	1
중앙아시아	우즈베키스탄·키르기스스탄	2
러시아	러시아	1
중동	아랍에미리트 두바이 및 중동 지역	1
동아시아	몽골·대만	2

국내 창고부터 국가별 영업관리까지, 한 조직이 맡습니다

KOREA 국내 운영

3개 기능

01 경영관리

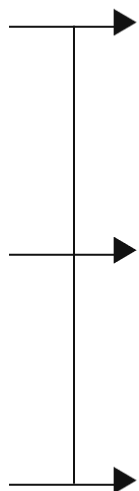
경영 운영, 재무·정산 및 거래 지원

02 한국 내 창고

상품 입고, 검수, 보관 및 출고 관리

03 한국 내 영업관리

브랜드·공급처 협의, 상품 소싱 및 발주 관리



OVERSEAS 국가별 영업관리

3개 기능

04 미얀마 영업관리

미얀마 바이어 대응 및 현지 파트너 협업

05 캄보디아 영업관리

캄보디아 바이어 대응 및 현지 파트너 협업

06 중앙아시아 영업관리

중앙아시아 거래처 관리 및 신규 거래 협의



독점 유통 7개 브랜드



독점 유통 5개 브랜드



우즈베키스탄 ·
키르기스스탄

PARTNER 사업 파트너사의 분야별 전문 인프라와 국내 공급·창고 운영을 연결합니다

새 회사지만, 거래를 끝까지 맡을 기반은 이미 갖췄습니다

01

탄탄한 장기 파트너십

해외 바이어와의 신뢰
위에서 협업을
이어갑니다.

근거

반복 발주

해외 바이어와 이어 온 거래

02

다양한 브랜드와 제품군

시장과 거래처 수요에
맞는 상품을 제안합니다.

근거

20 개 이상

취급 브랜드 · 제품군 5

03

국가별 전문 인프라

국내 운영과 해외
파트너사의 인프라를
연결합니다.

근거

6 개 기능

국내 운영 3 · 국가별
영업관리 3

04

통합적인 거래 서비스

거래 전반을 한 조직이
끝까지 관리합니다.

근거

5 가지 업무

소싱부터 수출 업무 조율까지

05

빠르게 확대되는 사업 기반

독점 계약 추진과 해외
파트너 협업으로 넓혀
왔습니다.

근거

약 100 억 원

누적 매출 · 2026년 9월 기준

나라·품목·조건은 브랜드마다 따로 정하고, 발주부터 수출 업무 조율까지 우다가 맡습니다

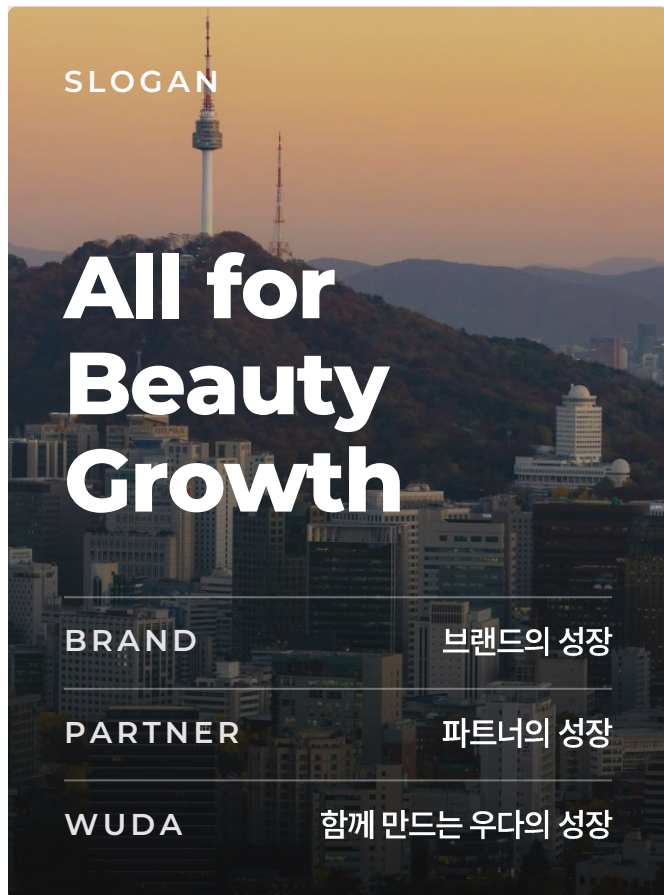
01	▶ 02	▶ 03	▶ 04	▶ 05
상품 소싱	공급 조건 협의	발주	입고·검수 보관·출고	수출 업무 조율
담당 한국 내 영업관리	담당 한국 내 영업관리	담당 한국 내 영업관리	담당 한국 내 창고	담당 우다·통합 관리



REPEAT **반복 발주** 재주문이 들어오면 필요한 단계부터 다시 이어집니다.

01	02	03
나라 단위 독점 계약	공급 국가·품목·거래 조건 개별 협의	브랜드사·현지 파트너사와 유통망 협업

함께 성장해 온 파트너들과 더 큰 시장을 만듭니다



01 기존 파트너와의 거래를 더 단단하게

해외 바이어·국가별 파트너사와의 협력을 강화해 지속적인 공급과 안정적인 재주문 기반을 넓힙니다.

02 독점 협력을 발전시키고 시장을 넓힙니다

미얀마·캄보디아·동아시아에서 추진해 온 독점 협력을 발전시키고, 중앙아시아·중동에서도 협업 기회를 넓힙니다.

03 커지는 거래에 맞춰 운영 체계를 정비합니다

국내 창고·상품 정보·재고·영업관리 체계를 정비해 더 정확하고 효율적으로 공급합니다.

그 나라에서 오래 팔릴 브랜드라고 생각한다면, 수출을 선적 한 번으로 끝낼 이유는 없습니다!

당사는 미얀마·캄보디아·중아시아에 영업관리 조직을 두고,
바이어 대응과 반복 발주까지 이어서 말합니다.

회사명

주식회사 우다 (WUDA)

전화

031-998-6667

사업

한국 화장품 해외 유통 · 수출

메일

Global@wudaflow.com

홈페이지

wudaflow.com

주소

경기도 김포시 양촌읍 양곡우회로 181, 1·2층

설립

2026년